



Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.

# QUALITÄT MIT HALTUNG

---

*Geschäftsbericht der  
RAL Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.*

RAL Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.



# INHALT

<b>Vorwort</b>	<b>03</b>
<b>Erfolge 2024 + 2025</b>	<b>04</b>
<b>Marketing und Kommunikation</b>	<b>06</b>
<b>Branchenaustausch</b>	<b>10</b>
<b>Knowhow Krisenkommunikation</b>	<b>12</b>
<b>Ausblick</b>	<b>14</b>
<b>Club Future 2026</b>	<b>20</b>
<b>Team RAL GGGR</b>	<b>22</b>

# „Gemeinsam stark – für eine echte Zukunftsbranche!“

In der Rückschau auf das vergangene Jahr gibt es für die RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. nur eine Richtung: den Blick nach vorn, auf kontinuierliches Zukunftswachstum!

Denn unsere Gemeinschaft gewinnt beständig an Mitgliedern und damit an Schlagkraft: In diesem Jahr können wir auf die Unterstützung von sieben neuen Mitgliedern und sechs zusätzlichen Fördermitgliedern setzen. Sie alle sind nun herzlich eingeladen, die dauerhafte Weiterentwicklung und Sicherung höchster Branchenstandards aktiv mitzugestalten!

Gleichzeitig sind wir nicht nur ein Interessenverband, der nach innen wirkt – durch die Begleitung der Zertifizierungen, durch vielfältige Beratungs- und Weiterbildungsangebote, durch Vernetzung und Austausch. Wir sind ebenso engagierte Botschafter einer unverzichtbaren und sich stetig professionalisierenden Branche – das zeigt uns Tag für Tag die wertschätzende Resonanz unserer Partner, Kunden und Mitgestalter aus Wirtschaft und Politik.

Wir haben die Herausforderungen im nächsten Jahr klar im Blick: ob weiter zunehmende administrative Zwänge und Diskussionen etwa zu Zeiterfassung und Einstiegslöhnen, dazu der Fachkräftemangel einerseits, aber auch die Chancen durch technische Innovationen oder durch die gezielte Förderung von Frauen andererseits. On top noch ein Thema, das von unseren Partnern ebenso gefordert wird wie wir in der RAL Gütegemeinschaft selbst von seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Notwendigkeit überzeugt sind: das dauerhafte Gebot von Nachhaltigkeit entlang aller Leistungsbereiche im Gebäudemanagement.



**Richard Föhre**

Vorstandsvorsitzender

In unserem aktuellen Strategiepapier haben wir jüngst skizziert, wie wir all diesen Aufgaben in der RAL Gütegemeinschaft begegnen können: So arbeiten wir weiterhin an einer Stärkung der Reputation nach außen, optimieren Prozesse, Mehrwerte und Austausch nach innen und schaffen aktuell neue Kompetenzteams und Instrumente, um Zukunftsthemen anzugehen und die Qualitätssicherung voranzutreiben. Auch die Neuauflage des Branchen-Events „Club Future“ für 2026 ist bereits in Planung.

Im Namen des Vorstands danke ich allen Akteuren, dem Team der Geschäftsstelle, den Mitgliedern der Güteausschüsse und den neu gebildeten Kompetenzteams für ihr hohes Engagement.

Nun wünsche ich viel Spaß und viel Inspiration beim Lesen!

Herzlichst  
Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Richard Föhre".

Richard Föhre  
Vorstandsvorsitzender

# ERFOLGE 2024 UND 2025: Die Branche mitgestalten

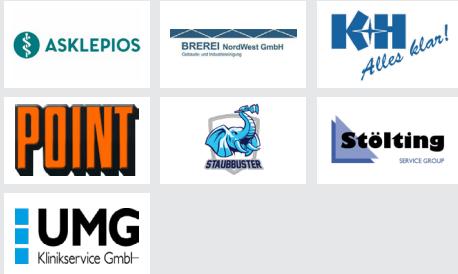
Die RAL Gütegemeinschaft wird zunehmend als gestaltender Akteur in einer dynamischen Branche wahrgenommen. Das zeigt sich in der intensiven Nachfrage nach unseren Beratungsangeboten.

Unsere Mitglieder und Gütezeichen-Träger repräsentieren die gesamte Bandbreite der Branche. Sie alle unterstützen die Ziele der RAL Gütegemeinschaft: Über Austausch, Weiterbildung und Qualitätsprüfungen tragen wir aktiv zu einer weiteren Professionalisierung unserer Branche bei.

Wir verstehen uns außerdem als Interessenvertretung qualitätsorientierter Gebäudemanagement-Dienstleister nach außen. Auf Inhouse-Veranstaltungen bei Mitgliedern und auf Fachforen machen wir auf unsere Aktivitäten aufmerksam, geben internes Branchen-Knowhow weiter, stoßen öffentliche Diskussionen an und leisten einen wichtigen Beitrag, um die Rahmenbedingungen für unsere Branche aktiv mitzugestalten.

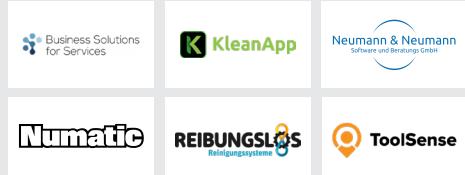
## 7

NEUE MITGLIEDER



## 6

NEUE FÖRDERMITGLIEDER

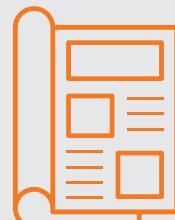


## 48



NEU- UND WIEDERHOLUNGS-  
ZERTIFIZIERUNGEN GZ 902/903

## 32



MERKBLÄTTER UND  
HANDREICHUNGEN

[HIER KLICKEN](#)

# ZAHLLOSE

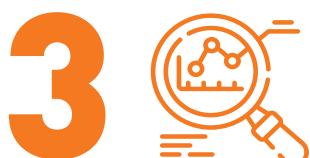


VIDEO- UND TELEFON-  
BERATUNGEN ZUM THEMA  
„AUSSCHREIBUNGEN“



# LAUFENDE

QM-UNTERSTÜTZUNG EINER  
ÜBERREGIONALEN BANK



VOR-ORT-ANALYSEN ZU AUS-  
SCHREIBUNGEN IN DER SCHWEIZ  
AUF EMPFEHLUNG DES DORTIGEN  
GEBÄUDEREINIGER-VERBANDES

EXKLUSIVE PRÄSENTATION  
DER RAL GGR VOR



350

BEREICHSLEITERN EINES MITGLIEDS



2

BETREUUNG VON  
KLINIKAUSSCHREIBUNGEN BEZÜGLICH KOSTEN- UND STRUKTURANALYSE,  
REINIGUNGSPROZESSEN UND HYGIENESCHULUNG

50



AKADEMIE-WEITERBILDUNGSANGEBOTE

[HIER KLICKEN](#)

AUSSCHREIBUNGS-BEGLEITUNG FÜR

# MEHRERE

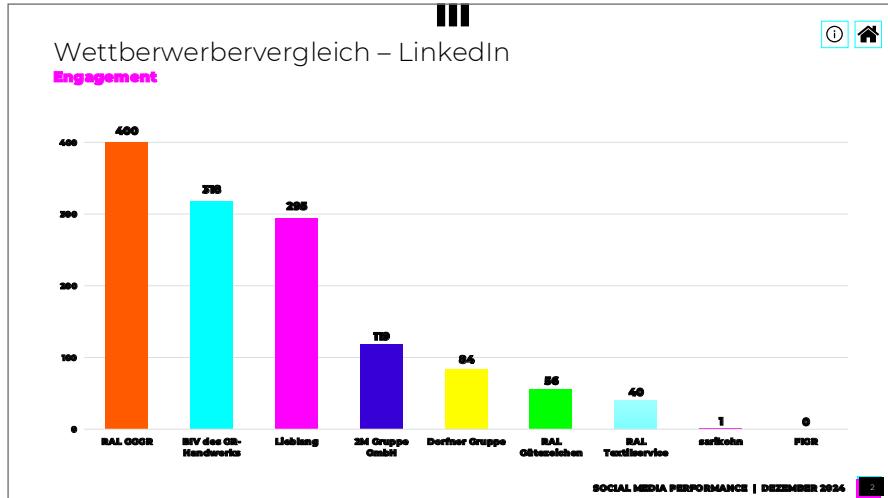
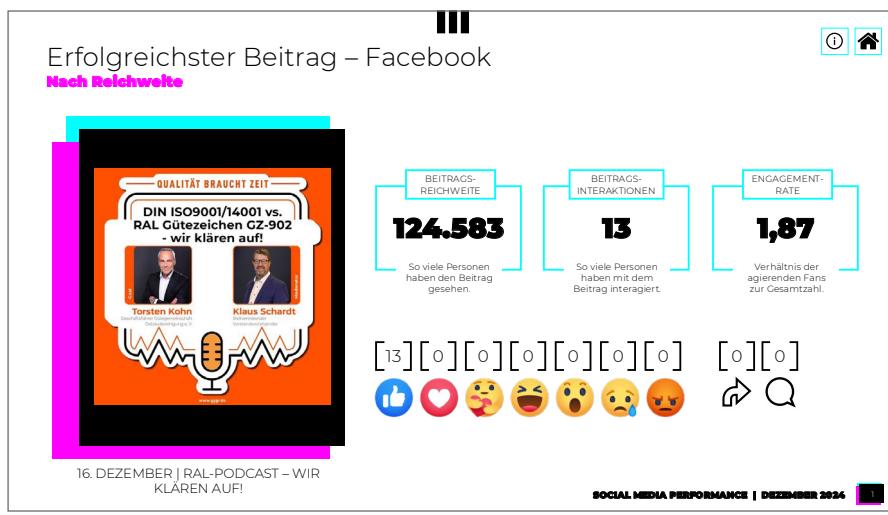
BÄDERBETRIEBE

# MARKETING & KOMMUNIKATION: Mehr Sichtbarkeit

## SOCIAL MEDIA

Die RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. konnte im Bereich Social Media zum wiederholten Mal ein deutliches Wachstum verzeichnen. Verantwortlich dafür waren neue Serien, die stärkere Einbindung der Mitglieder und Fördermitglieder, eine Winteroffensive-Kampagne Ende des Jahres 2024 und eine stärkere Präsenz auf allen Kanälen. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir 2024 auf Facebook die Reichweite um 190 Prozent auf

319.000 Nutzer erhöhen. Auch auf LinkedIn war die RAL Gütegemeinschaft erfolgreich. So konnten bis September 2025 fast 100.000 Impressionen erzeugt werden. Mit nun 800 Fans ist uns erneut eine Verdopplung gelungen. Vor allem die Mitglieder- und Fördermitglieder-Interviews im Format „3 Fragen an“ wurden sehr gut angenommen. Sämtliche Videos und der regelmäßige Content zum Club Future 2024 brachten zusätzlich Reichweite.

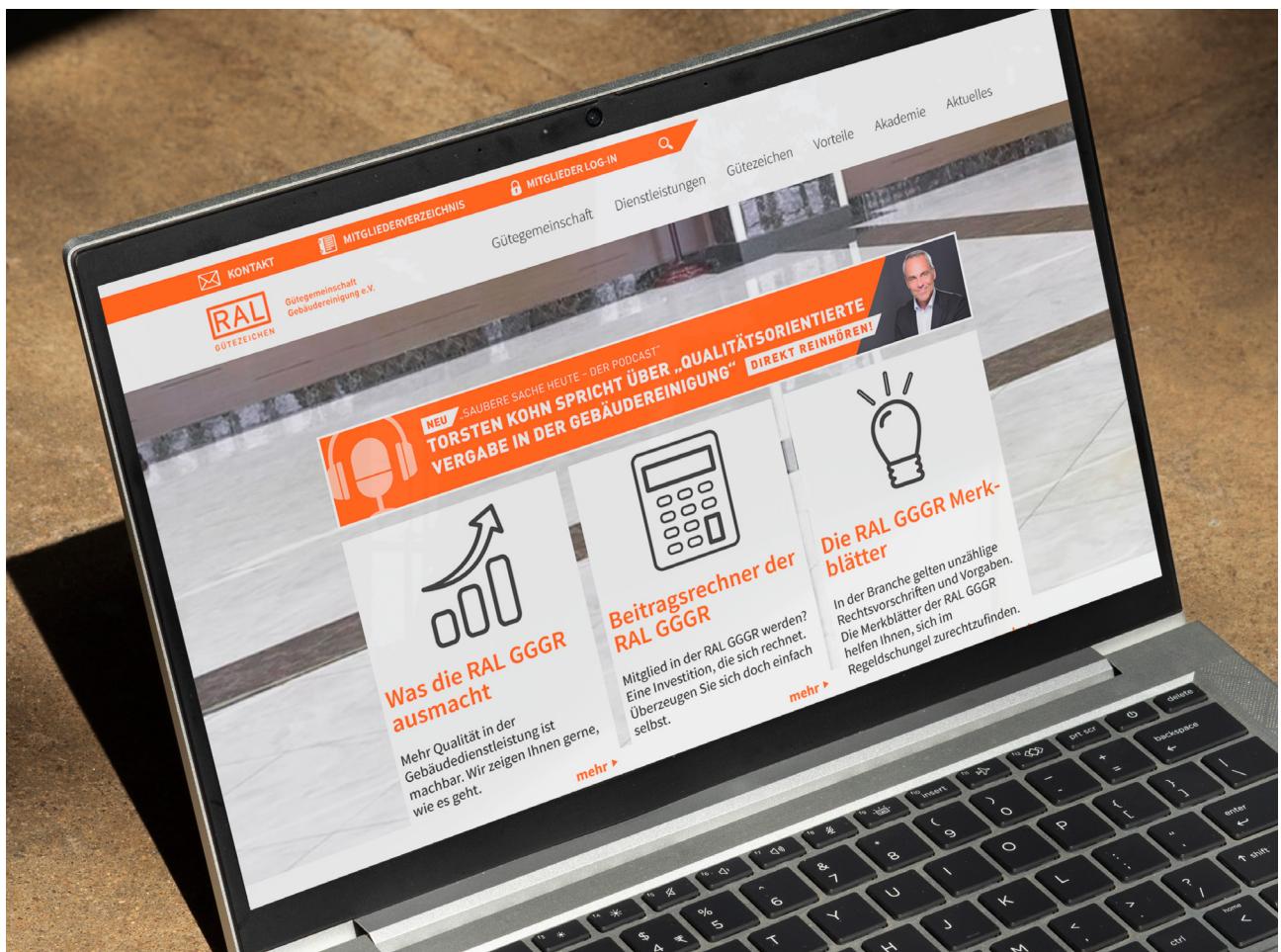


## WEBSITE

Unsere Website ist das zentrale digitale Informationsforum. Hier finden Mitglieder und Brancheninteressenten aktuelle News, die Mitgliederpräsenz, Mehrwerte der Mitgliedschaft, Details zu den angebotenen Zertifizierungen, Ansprechpartner und eine sich ständig erweiternde Wissensdatenbank mit Handreichungen, Merkblättern und Vergabe-

handbüchern. Im Bereich „Akademie“ versammeln wir unsere Weiterbildungsangebote wie Seminare, Unterweisungen, Schulungen oder Workshops. Die aktiven Nutzer der Website sind im vergangenen Jahr auf 5.623 gestiegen, was einem Zuwachs von 68,1 % entspricht.

[WWW.GGGR.DE](http://WWW.GGGR.DE)



# MARKETING & KOMMUNIKATION: Mehr Sichtbarkeit

## NEWSLETTER

Der Newsletter erscheint mehrmals im Jahr und wird durch Sonderausgaben ergänzt. Darin informieren wir über aktuelle Aktivitäten und Mehrwerte der RAL Gütegemeinschaft sowie über bedeutsame Entwicklungen in der Branche. Ein fester Bestandteil ist die Rubrik „Neues von unseren Fördermitgliedern“. Dort teilen wir Produkt- sowie Unternehmensnachrichten unserer Förderer und Partner.



**RAL Gütegemeinschaft Newsletter 2/24**

Liebe Mitglieder,

in diesem zweiten Newsletter des Jahres nutzen wir die Gelegenheit, um zurückzublicken: auf das Geschäftsjahr 2023, auf die Mitgliederversammlung am 5. Juni und auf unser Top-Event CLUB FUTURE. Und auch die kommenden Monate haben einiges zu bieten. Allein in unserer Akademie finden Sie schon zahlreiche spannende Veranstaltungen.

Viel Spaß beim Lesen!

Herzlichst Ihr  
Richard Föhre  
Vorstandsvorsitzender

**RAL**  
GÜTEGEWINNSCHAFT  
Gebäudereinigung e.V.  
RÖTZEZICHEN

[f](#) [in](#) [w](#)

## PODCAST

Billig war gestern, Qualität und Nachhaltigkeit sind morgen!

Beschaffung ist ein komplexes Thema in der Gebäudereinigung. Torsten Kohn hat im Rahmen eines Podcasts auf der Reinigungsfachmesse CMS Berlin 2025 Einblicke gegeben, worauf zu achten ist. Er plädierte für eine qualitätsorientierte Vergabe in der Gebäudereinigung.

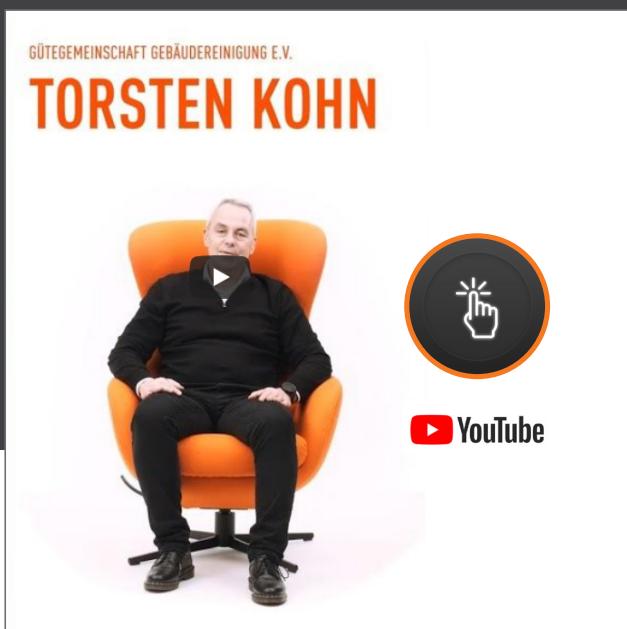
Das Gespräch zwischen Nielke Schwind-Hellwig, Chefredakteurin des Branchennewsletters Saubere Sache Heute, und Torsten Kohn ist zum Nachhören zum Beispiel auf Spotify zu finden.



**Torsten Kohn spricht über „Qualitätsorientierte Vergabe in der Gebäudereinigung“**

**SAUBERE SACHE Heute – der Podcast**

[www.ggr.de](http://www.ggr.de)



## #wirsindRAL

Als Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. sind wir Teil der RAL – Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung. Etwa 113 RAL Gütegemeinschaften gestalten und sichern professionelle Prozesse und Qualitätsstandards von etwa 9.000 Mitgliedsbetrieben aus nahezu allen Wirtschaftsbereichen. Im 100. Jubiläumsjahr wurden die RAL Gütegemeinschaften 2024 zu einer großen Kommunikationsgemeinschaft – und zeigten dies in einer erfolgreichen YouTube-Serie.

## „KUNDEN-OSKAR“

Diese Auszeichnung geht regelmäßig an Kundenunternehmen unserer Mitgliedsbetriebe, die nachweislich alle Voraussetzungen dafür bieten, dass der Mitgliedsbetrieb dort optimale Arbeitsergebnisse für den Kunden erzielen kann. Im Zuge der Verleihung nehmen wir nicht nur die Mitgliedsbetriebe kritisch unter die Lupe, sondern auch deren Auftraggeber. 2025 verliehen wir den „RAL-Oskar“ an ein großes Chemieunternehmen aus Ludwigshafen.

## ÖFFENTLICHE EXPERTISE

Die Mitglieder der RAL Gütegemeinschaft sind öffentlich wertgeschätzte und gefragte Experten. Über Besuche von Branchenevents wie dem Zukunftsforum in Weimar sowie Vorträge und Auftritte bei Veranstaltungen von Kunden und Fachhändlern tragen wir die Mehrwerte der RAL-Zertifizierung, die Bedeutung hoher Branchenstandards und unsere Lösungsansätze für Zukunftsthemen an externe Interessenten, Partner und Multiplikatoren weiter.

## BRANCHEN-NETWORKING

Um möglichst viele Branchenvertreter für die Qualitätsthematik zu sensibilisieren, laden wir zu unterschiedlichen Austauschformaten ein. Dazu gehörten neben internen Mitgliederversammlungen beispielsweise der „Club Future“, der auch 2026 wieder stattfinden wird, eine Mitglieder-Reise zu Numatic nach Großbritannien und die Präsenz auf der Leitmesse CMS Berlin.

# BRANCHENAUSTAUSCH: CMS-Messe

Unser Auftritt auf der viertägigen Leitmesse CMS Berlin im September 2025 gehörte ganz sicher zu den öffentlichkeitswirksamsten Event-Höhepunkten 2024/2025.

Wir konnten zum Meet & Greet und auch an den Folgetagen zahlreiche Besucherinnen und Besucher begrüßen, viele konstruktive Gespräche führen und großes Interesse an unserer Arbeit feststellen.

Besonders inspirierend war der intensive Austausch mit potenziellen Mitgliedern, Partnern und langjährigen Wegbegleitern.

Der große Besucherzuspruch zeigt uns: Die Qualitätsarbeit der RAL Gütegemeinschaft wird hoch geschätzt und ist aktueller denn je!



# Mitgliederversammlung

Im Zuge der CMS 2025 fand in Berlin auch die jährliche Mitgliederversammlung der RAL GGGR statt – mit spannenden Rück- und Einblicken, regem Austausch und klaren Zukunftsimpulsen, was die Qualitätsarbeit in der Gebäudedienstleistung betrifft.

Die Vorstandsmitglieder Richard Föhre und Roman Großmann sowie der Geschäftsführer Torsten Kohn warfen vor etwa 50 Teilnehmern einen Blick zurück auf das, was in den vergangenen Monaten bereits geschafft wurde, und richteten zeitgleich den Blick auch nach vorne: Der aktuelle Wachstumskurs wird weiterverfolgt. Die RAL GGGR soll auch künftig modern, zukunftsfähig und effizient im Sinne der Mitglieder und Fördermitglieder aufgestellt sein. Neue Geschäftsfelder werden identifiziert, Prozesse und Strukturen effizienter gestaltet und die Reputation im Markt weiter ausgebaut.

Oliver Majowski berichtete zur Arbeit der Güteausschüsse und Kommunikationsexperte Jan Frankowski gab in einem Impulsvortrag zum Thema Krisenkommunikation Empfehlungen, wie sich Unternehmen auf kritische Situationen vorbereiten können.



**Im Austausch besser werden**

**Der Austausch „in Echtzeit“ wird von allen Mitgliedern als besonders konstruktiv erlebt. Durch Live-Umfragen haben wir während der Mitgliederversammlung Feedback erhalten, welche Mehrwerte sich Mitglieder und Fördermitglieder aus der RAL Gütegemeinschaft erwarten.**



# **KNOWHOW: Was sagen, wenn die Krise kommt?**

Es ist Freitag, Sie sind auf dem Weg in den Feierabend, als das Telefon klingelt: „Hallo, hier spricht Ulf Meyer von der BILD-Zeitung. Mein Artikel zur Razzia an einem Ihrer Standorte geht gleich online. Welches Statement können Sie mir dazu geben?“ Schockstarre. Sie stottern eine Antwort ins Telefon, an deren Inhalt Sie sich zwei Minuten später schon gar nicht mehr erinnern. Eines ist klar: Das wird kein entspanntes Wochenende.

**So oder so ähnlich beginnen Krisen.**

## **JEDES UNTERNEHMEN KANN GETROFFEN WERDEN**

Haben Sie in Ihrer Organisation funktionierende Prozesse und geschultes Personal, falls es Sie einmal erwischt? Eine durchdachte Krisenkommunikation ist Ihre Versicherung für den Ernstfall. Denn wer sich auf akute kritische Momente vorbereitet, verringert die Beschädigung des eigenen Images, bleibt glaubwürdig für Mitarbeitende und trägt dazu bei, dass auch Kunden und Partner weiterhin auf die Handlungsfähigkeit des Unternehmens vertrauen.

Zunächst braucht es einen offenen und transparenten Umgang mit Krisensituationen. Fakt ist: Jede Firma wird früher oder später auf eine Krise treffen. Das ist spätestens seit Corona klar und wird beispielsweise auch durch die zunehmende Zahl an Cyberangriffen immer wahrscheinlicher.

Krisen verlaufen dynamisch und ohne festes Schema. Sie treten meist überraschend ein und konfrontieren alle Beteiligten mit einer außergewöhnlichen und auch emotional berührenden Situation. Herausfordernd – auch für erfahrene Kommunikatorinnen und Kommunikatoren.

## **WIE HANDELN IM ERNSTFALL?**

Man sollte – und kann – sich vorbereiten. Externe Experten, die Erfahrung im Umgang mit der optimalen Krisenkommunikation haben, bieten Beratung und Schulung, Strategiekonzepte oder Workshops zur Simulation von Krisenkommunikation an.

## **DARAN ERKENNT MAN KRISEN**

Der Unternehmensalltag bietet permanent Überraschungen und kleine wie große Herausforderungen. Wann aber wird ein kurzzeitig unschönes Ereignis zu einer handfesten Krise? Wenn die folgenden Kriterien zutreffen, sollte man unbedingt zeitnah und richtig handeln:

### **Krisen**

- kommen ungeplant
- sind ungewollt
- sind komplex und im Verlauf nicht vorhersehbar
- treffen auf hohes öffentliches Interesse
- können bei Nichtbeherrschung Image und Glaubwürdigkeit beschädigen

# Wenn die Hütte brennt.

Krisenkommunikation in der Gebäudedienstleistung

Jan Frankowski | KONTEXT Kommunikationsagentur



RAL

MEHR QUALITÄT  
UND SICHERHEIT  
IN DER GEBÄUDE-  
DIENSTLEISTUNG



Jan Frankowski von der Kontext Kommunikationsagentur gab im Rahmen der Mitgliederversammlung 2025 Denkanstöße für den Umgang mit kommunikativen Krisen.

## 5 GEBOTE FÜR DEN KRISENFALL

Unternehmensintern sollten Sie in jedem Fall fünf Gebote zum festen Bestandteil Ihres Kommunikations-Werkzeugkastens zählen:

1. Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeitenden für das Thema Krise, um im Ernstfall eine schnelle Meldekette zu garantieren.
2. Schulen Sie das Personal, das im Falle einer Krise im Feuer steht!

3. Setzen Sie sich präventiv mit potenziellen Krisenszenarien auseinander.
4. Definieren Sie Stakeholder, die unbedingt oder nachgelagert informiert werden müssen.
5. Im Nachgang einer Krise müssen Prozesse angepasst werden. Was gut war, bleibt. Was schlecht war, geht.

# AUSBLICK: Qualität im Fokus

In den letzten Jahren hat die Gebäudereiniger-Branche eine erfreuliche öffentliche Aufwertung erfahren. Als RAL Gütegemeinschaft tragen wir mit Sicherheit unseren Anteil daran: Denn wir bieten nicht nur Austausch und Wissenstransfer sowie Audits, Fort- und Weiterbildungen zur laufenden Professionalisierung unserer Mitglieder an. Die RAL Gütegemeinschaft treibt auch die öffentliche Diskussion um günstige wirtschaftliche, ökologische und soziale Rahmenbedingungen für unsere Betriebe und deren Mitarbeitende – und damit auch unserer Partnerunternehmen – voran.

Die Qualität unserer Mitgliedsbetriebe wird nicht zuletzt durch die Gütezeichen-Audits messbar, die Kriterien wie Prozessqualität, Nachhaltigkeit, Kosten-Leistungs-Verhältnis und tarifgerechte Entlohnung unter die Lupe nehmen.

Mit unserer derzeitigen Qualitätsstrategie haben wir die Dynamik unserer Branche im Blick. Aktuelle technische Innovationen wie im Bereich Robotik, Lösungsansätze gegen den Fachkräftemangel oder die in den kommenden Jahren weiter zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten verlangen, dass wir Zukunftsthemen innerhalb der RAL Gütegemeinschaft frühzeitig besetzen.

## TOP 1 GREEN PREMIUM

Nachhaltigkeit wird in den kommenden Jahren eine der Top-Herausforderungen sein. Gesetzgebung, Partner und unser eigener Wertekosmos innerhalb der RAL GGGR fordern ein Handeln, das ökonomische, ökologische und sozialverträgliche Aspekte bestmöglich vereint. Wichtig: Gemeinsam wollen wir hier nicht nur Mindestanforderungen erfüllten, sondern nachhaltig exzellent werden.



Foto: EyeEm@freepik.com

## **TOP 2**

### **NAH DRAN**

Der ebenso vertrauensvolle wie praxisnahe Austausch von Knowhow auf kurzen Wegen ist einer der größten Benefits für unsere Mitglieder. Die RAL GGGR wird künftig neue und insbesondere kleinere Mitgliedsbetriebe noch enger betreuen und in ihrem Entwicklungsprozess unterstützen. Dazu optimieren wir auch unsere internen Abläufe.



## **TOP 3**

### **ZUKUNFTSKOMPETENZEN**

In internen Kompetenzteams arbeiten engagierte Mitglieder daran, die gemeinsamen RAL GGGR-Ziele auf die Herausforderungen der Zukunft abzustimmen und die Bedürfnisse aller Mitglieder zu berücksichtigen. Mittlerweile haben drei Kompetenzteams ihre Arbeit aufgenommen. Sie befassen sich mit „Nachhaltigkeit“, mit „Robotik/KI“ und mit „Frauenpower“. Weitere Akteure und Inspirationen sind willkommen.



## **TOP 4**

### **WISSENSTRANSFER**

In Zukunft werden wir unser Austausch- und Knowhow-Angebot weiter ausbauen. So wollen wir unser Profil als zentraler Kompetenzpartner in Sachen Branchenqualität für Mitglieder ebenso wie für Externe weiter schärfen. Neben der Fortschreibung unserer Merkblatt- und Vergabehandbuchreihen stehen die qualitätsorientierte Vergabe, die Vermittlung geeigneter Experten und die individuelle Vor-Ort-Beratung rund um die Qualitätssicherung im Fokus.



# AUSBLICK: Qualität im Fokus

Die RAL GGGR ist eine lebendige und lernbereite Gemeinschaft. Sie lebt vom vertrauensvollen Austausch untereinander.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern können wir außerdem feststellen, dass ausschreibende Stellen in zunehmendem Maße auf unsere beiden bestehenden Gütezeichen vertrauen. Denn sie spielen

immer mehr eine Rolle im heterogenen Markt der Gebäudemanagement-Dienstleister bei der Vergabe von Aufträgen.

Unsere Positionierung als schlagkräftige Gemeinschaft gelingt besonders nachhaltig, weil unsere Mitglieder sich als glaubwürdige Botschafter der RAL Gütegemeinschaft verstehen.



**Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.** **RAL**  
GÜTEZEICHEN

„Wenn wir uns bei der RAL kooperativ als eine Branche zusammenstellen und in den gegenseitigen Austausch gehen, lernt am Ende des Tages jeder etwas Neues für sich.“

»Petra Lange-Groß  
GEG Gebäudedienste GmbH«

## HERAUSRAGENDES QUALITÄTSMERKMAL

„In der RAL GGGR profitieren wir vom Austausch, denn wir stehen alle vor ähnlichen Herausforderungen. Das Gütezeichen 902 nutzen wir einerseits, um es als Beleg unserer Qualität bewusst an Kunden zu kommunizieren. Außerdem hilft uns der Prozess der Zertifizierung dabei, die Qualität unserer Arbeit regelmäßig auf den Prüfstand zu stellen.“

**Petra Lange-Groß, GEG Gebäudedienste GmbH,  
Mitglied seit 1997**



**Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.** **RAL**  
GÜTEZEICHEN

“

Die RAL GGGR hilft uns nicht nur dabei, den Anspruch an Qualität aufrecht zu halten, sondern zeigt uns auch immer wieder auf, was wir noch alles tun können.

»**MARCO GÖHRING**  
Geschäftsführer AGS Wild & Panda Building Management GmbH «

## HOHER ANSPRUCH

„Wir haben einen hohen Anspruch: Nicht nur das Reinigungsergebnis, sondern auch die Arbeitsprozesse sollen optimal sein. Dieser Qualitätsgedanke gewinnt in der Branche erfreulicherweise an Bedeutung. Die RAL GGGR ist hier unser Partner für den nötigen Blick von außen. Die externe Überprüfung macht auf Verbesserungspotenzial aufmerksam, das im Alltagsgeschäft übersehen wird.“

**Marco Göhring, GF AGS Wild & Panda Building Management GmbH, Mitglied seit 2016**



**Gütekennzeichen  
Gebäudereinigung e.V.** **RAL**  
GÜTEZEICHEN

**„Zusammenfassend kann ich sagen, dass dank der RAL GGGR eine massive Win-Win-Situation für uns als Dienstleister sowie für den Endkunden entsteht.“**

»**Frank Nehring**  
SRH YourService GmbH «



**Gütekennzeichen  
Gebäudereinigung e.V.** **RAL**  
GÜTEZEICHEN

**„Qualität ist ein zentraler Erfolgsgarant in herausfordernden Zeiten.“**

»**Steffen Schmidt**  
Projektmanager  
bei KÖTTER Cleaning «

## WIN-WIN-SITUATION

„Die RAL GGGR verfolgt einen 360-Grad-Ansatz, mit dem sie Unternehmen von der Qualitätsprüfung bis zur Bewältigung von aktuellen Herausforderungen begleitet. Der Austausch über die eigene Unternehmens-Bubble hinaus nützt uns unmittelbar – und sorgt dafür, dass wir Erkenntnisse und Verbesserungen in unsere Arbeit beim Kunden einfließen lassen können.“

**Frank Nehring, SRH YourService GmbH,  
Mitglied seit 2024**

## GLAUBWÜRDIGE LEISTUNGEN

„Die Zertifizierung hat es zwar in sich, weil wirklich detailliert geprüft wird. Wir durchlaufen sie dennoch freiwillig, weil sie objektiv unsere Leistungsfähigkeit belegt – sie bestätigt unsere Leistungsfähigkeit als Team und ist parallel ein zentraler Vertrauensbeweis gerade bei Neukunden. Mein Engagement im Güteausschuss zahlt sich hier nochmals mit doppelter Glaubwürdigkeit aus und wird als echtes Alleinstellungsmerkmal innerhalb der Branche wahrgenommen.“

**Steffen Schmidt, KÖTTER Cleaning,  
Mitglied seit 2023**

# AUSBLICK: Zukunft gemeinsam gestalten

Um den künftigen Herausforderungen unserer Branche proaktiv zu begegnen, unseren Anspruch als entscheidender Mitgestalter höchster Qualitätsstandards zu sichern und weitere Mehrwerte für unsere Mitglieder zu schaffen, beraten wir in mehreren Kompetenzteams zu Zukunftsthemen der Gebäudereinigung.

## KOMPETENZTEAM „ROBOTIK/KI“

Wir erleben aktuell einen hochdynamischen Fortschritt im Bereich der automatisierten Reinigungslösungen und bei der Einbindung von smarten oder KI-basierten Technologien. Mit der Erarbeitung von klaren Leitlinien können wir Mitgliedern und deren Auftraggebern mehr Sicherheit bei der Vergabe und Durchführung automatisierter Reinigungsleistungen geben. Derzeit wird im Expertenteam über ein mögliches Gütezeichen beraten. Es könnte die bisherigen Zertifizierungen (GZ 902 für die Gebäudereinigung und GZ 903 für das Gesundheitswesen) ergänzen und sich auf Reinigungs- und Servicerobotik fokussieren.



Foto: kanpvl07@freepik.com

## KOMPETENZTEAM „NACHHALTIGKEIT“

Eine nachvollziehbar nachhaltig orientierte Betriebsführung, die Ressourceneffizienz, Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit vereint, wird in den kommenden Jahren klar an Bedeutung gewinnen. Nicht nur der Gesetzgeber, sondern auch Kunden fordern zunehmend diese Nachhaltigkeit von unseren Mitgliedsbetrieben ein – mit allen flankierenden Dokumentationspflichten. Daher arbeitet die RAL Gütegemeinschaft gegenwärtig daran, Leitplanken für eine nachprüfbare Nachhaltigkeit und Dokumentation unserer Leistungen zu definieren.



Foto: jcomp@freepik.com

Das Gründungsteam, bestehend aus Yvonne Gabriel – Columbus, Anika Dreessen – Ecolab, Jaqueline Plech – Breer, Emine Akyün – WISAG, Fadime Sarikaya – sarikohn (nicht auf dem Bild: Alexandra Meyer – Piepenbrock, Silke Krüger – Kötter, Juliane Lindner – Vebego Schweiz, Jessica Majowski – 2M Gruppe), traf sich zur ersten Sitzung mit Torsten Kohn, Geschäftsführer der RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V.



## KOMPETENZTEAM „FRAUENPOWER“

Frauen haben in der Gebäudereinigungsbranche seit Jahrzehnten eine tragende Rolle, sind jedoch in der öffentlichen Wahrnehmung wie auch innerhalb vieler Organisationen vielfach unsichtbar. Ziel des im Oktober 2025 gegründeten Frauen-Fachkreises ist es, eine Plattform für Austausch, Sichtbarkeit und Stärkung zu schaffen – von der Reinigungskraft bis zur Führungsebene.

Das Frauennetzwerk versteht sich als führende Plattform in der Gebäudereinigungsbranche und bietet Frauen die Möglichkeit, ihre Sichtbarkeit nachhaltig zu stärken.

Das Frauennetzwerk will Raum für Austausch und Vernetzung innerhalb der Reinigungsbranche bieten, den Dialog über Herausforderungen und Chancen fördern und Frauen ermutigen, ihre Perspektiven einzubringen, losgelöst von der beruflichen Position. Schwerpunkte sind persönliche Weiterentwicklung, Ausbildung von Führungsqualitäten und die Stärkung von Kompetenzen, die für die Zukunftsfähigkeit und das Umdenken in der Branche entscheidend sind.

## ZENTRALE WERTE

- Wertschätzung:**  
Jede Tätigkeit ist wichtig und jede Perspektive zählt.
- Sichtbarkeit:**  
Frauen sollen gesehen, gehört und anerkannt werden.
- Empowerment:**  
Förderung von Weiterentwicklung und Führungsstärken.

## ZIELE

Das Frauennetzwerk etabliert eine führende Plattform, die

- das Image der Reinigungsbranche nachhaltig positiv stärkt,
- Mentoring- und Weiterbildungsprogramme entwickelt und fördert,
- durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit die Sichtbarkeit von Frauen in der Branche erhöht,
- Unternehmen auszeichnet, die sich aktiv für die Förderung von Frauen engagieren,
- Frauen in ihren jeweiligen Rollen unterstützt und schützt, unabhängig von ihrer Position.

# CLUB FUTURE – das Branchenforum 2026

## DAS FOKUSTHEMA

„Smart Work“ – so lautet das Motto des Club Future 2026 in Fürth. Im engen Austausch wollen und müssen wir uns mit den vielfältigen Zukunftsaspekten unserer Branche befassen. Es geht um Challenges und Chancen im Bereich Technologien sowie Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, aber auch um Strategien des Handelns – und um die Attraktivität der Gebäudedienstleistungen für Mitarbeitende und Kunden.

Wir gehen weit über den theoretischen Diskurs hinaus und spannen einen Bogen zu aktuellen und künftigen Lösungsansätzen führender Partnerunternehmen der Gebäudedienstleister in Deutschland.

## DARAUF KÖNNEN SIE SICH FREUEN

- praxisorientierter Branchenaustausch: Impulse, Lösungen, Best Practice
- 25 Aussteller mit zukunftsweisenden Ideen
- Summer-Networking-Party am Vorabend
- Talkgast: Fußball-Vizeweltmeister Gerald Asamoah

**10. + 11. Juni 2026**

**Fürth – Sportpark Ronhof |  
Thomas Sommer**

**Infos und Anmeldung  
demnächst unter:  
[club-future.de](http://club-future.de)**

## DIE CONTENT-PARTNER





## EIN KÄMPFER FÜR PROFIS

Gerald Asamoah, geboren 1978 in Ghana, wurde 2001 der erste gebürtige Afrikaner in der deutschen Nationalmannschaft. Trotz einer Herzmuskelkrankung spielte er erfolgreich für die SpVgg Greuther Fürth, Hannover 96 und vor allem Schalke 04, gewann u. a. zwei DFB-Pokale und erreichte mit dem DFB-Team WM-Silber 2002 und Bronze 2006. Nach seiner Karriere blieb er Schalke als Funktionär treu.

Er engagiert sich mit seiner Stiftung für herzkranke Kinder und setzt sich aktiv gegen Rassismus ein.

**Ein Speaker – passend zur Location!**

## LOCATION

Seit über 100 Jahren ist der traditionsreiche Sportpark Ronhof mit seinen etwa 16.000 Zuschauerplätzen die Heimat der SpVgg Greuther Fürth. Hier wurde Sportgeschichte weit über Franken

hinaus geschrieben: drei deutsche Meistertitel, internationale Topspiele und zwei Aufstiege in die 1. Fußball-Bundesliga in den Jahren 2012 und 2021 stellen nur einige der sportlichen Highlights dar. Seit der Realisierung einer neuen Haupttribüne im Juli 2017 bietet sich das Stadion auch als vielseitige Location für Business-Veranstaltungen an. Darum spielt hier 2026 anlässlich des Club Future auch die Profiliga der Gebäudereinigung!

## SUMMER-NIGHT-NETWORK-PARTY

Unsere Branche ist nicht nur herausfordernd, unsere Erfolge machen auch Spaß! Das wollen wir schon am Vorabend des Club Future vor der Kulisse des Fürther Stadions unter Beweis stellen. Die Gäste erwarten einen stilvoll-sportiven Rahmen mit vielen Möglichkeiten für den informellen Austausch, für erfrischende Denkanstöße und Drinks, für inspirierende Gespräche und Genüsse. Feiern wir gemeinsam unsere dynamische Zukunftsbranche!

FOKUSTHEMA  
**SMART WORK**

Foto: ©jruiz708/freepik

# TEAM RAL GGGR: Das können Sie von uns erwarten – auch in Zukunft!

## KOMPETENTE BERATUNG

Ihren Mitgliedern, aber auch Auftraggebern, bietet die RAL GGGR persönliche Unterstützung und Beratung durch ein Team an Branchenexperten – ob zu den Zertifizierungen, zu aktuellen gesetzlichen Rahmenbedingungen oder zu Fragen rund um die qualitätsorientierte Ausschreibung und Kalkulation. Ratsuchende profitieren dabei von unserer fachlichen Expertise bei höchster Vertraulichkeit.

## FORT- UND WEITERBILDUNG

Im Rahmen der RAL GGGR-Akademie bieten wir eine breite Auswahl an praxisorientierten Fort- und Weiterbildungen in unterschiedlichsten Lernformaten an. Hier finden sich Seminare und Schulungen in Vor-Ort-Präsenz ebenso wie Tutorials und interaktive E-Learnings. Die Themenbereiche decken branchentypisches Basiswissen genauso ab wie Qualifizierungen zum Objektleiter oder Fachwirt.

## DAS TEAM DER RAL GÜTEGEMEINSCHAFT GEBÄUDEREINIGUNG E.V.



**Klaus Schardt**

✉ klaus.schardt@kontext.com

[LINKEDIN](#)

**Richard Föhre**

✉ richard.foehre@jeblick-gmbh.de

[LINKEDIN](#)

**Christian Knoll**

✉ christian.knoll@jeblick-gmbh.de

[LINKEDIN](#)

**Oliver Majowski**

✉ om@2m.de

[LINKEDIN](#)



## WISSENSTRANSFER

Wissenszuwachs lebt vom lebendigen Austausch. Die gebündelten Erfahrungen und das ständig wachsende Knowhow unserer Mitglieder fließen beispielsweise in unsere viel gefragten Merkblätter und Vergabehandbücher ein. Wir bereiten Wissen außerdem in zahlreichen weiteren Formaten auf wie etwa in Podcasts, Webinaren oder in Form von Vorträgen, Events und Foren zum gegenseitigen Austausch.

## QUALITÄTS-NETZWERK

Alle Aktivitäten und Mehrwerte der RAL Gütegemeinschaft dienen dem Vorantreiben unseres verbindenden Qualitätsgedanken – und damit der langfristigen Zukunftssicherung unserer Branche.

Den Güteanspruch leben wir nicht nur nach innen. Wir pflegen auch Kontakte nach außen, zu unseren Fördermitgliedern ebenso wie zu Branchenverbänden, Prüfinstituten und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik. Gemeinsam machen wir uns so stark für solide äußere Rahmenbedingungen.



**Roman Großmann**

✉ roman.grossmann@lieblang.com

LINKEDIN

**Sven Müller-Winter**

✉ sven.mueller-winter@sodexo.com

LINKEDIN

**Torsten Kohn**

✉ torsten.kohn@gggr.de

LINKEDIN

**Antje Schumann**

✉ antje.schumann@dr-schnell.de

LINKEDIN

**Josephine Koch**

✉ josephine.koch@gggr.de



Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.

Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsstelle der RAL Gütegemeinschaft Gebäudereinigung e.V. zur Verfügung unter:

**+49 (0)30 - 536 70 773**

**info@gggr.de**

**Herausgeber:**

**RAL Gütegemeinschaft  
Gebäudereinigung e.V.  
Franz-Ehrlich-Str. 12  
D-12489 Berlin**

**[www.gggr.de](http://www.gggr.de)**



**Werden Sie Fan von uns unter  
[www.facebook.com/  
guetegemeinschaftgebaeudereinigung](https://www.facebook.com/guetegemeinschaftgebaeudereinigung)**

**und**

**[www.linkedin.com/company/  
guetegemeinschaft-gebaeudereinigung-e-v](https://www.linkedin.com/company/guetegemeinschaft-gebaeudereinigung-e-v)**

